

Demetrio Zavettieri



Esperienza Lavorativa

Gen 2022 – attuale: **Digital marketing e Social media manager**
Freelance, Reggio Calabria, Italia (cessazione p.iva marzo 2025)

- Supporto nella gestione di progetti digitali, compresa la creazione e gestione di contenuti e la definizione di strategie di marketing.

Apr 2015 - attuale: **Fondatore e presidente** (no profit)
Calabresi Digitali, Reggio Calabria, Italia

- Promuovere uno sviluppo digitale etico, sostenibile, umano prima ancora che tecnologico e orientato alle persone.
- Diffondere la cultura digitale e migliorare le competenze digitali.

Mar 2023 – mar 2025: **Digital Manager** (p.iva)
Atc RC1, Reggio Calabria, Italia

- Responsabile della gestione, del funzionamento e della manutenzione del sito web istituzionale dell'Ambito Territoriale Caccia - ATC RC1.

Apr 2022 – set 2022: **Social Media Manager** (p.iva)
Università Mediterranea, Dipartimento di Agraria, Reggio Calabria, Italia

- Gestione delle piattaforme social media, creazione di contenuti e analisi delle performance per ottimizzare le campagne.

Apr 2021 – nov 2021: **Consulente di Marketing Digitale** (autonomo)
Webidoo SpA, Milano, Italia

- Consulenza per la gestione di campagne di marketing digitale.
- Supporto per la gestione di progetti innovativi nell'ambito della trasformazione digitale.

Dic 2015 – mar 2020: **Specialista Comunicazione digitale** - Ufficio del Portavoce (dip. Parasub.)
Consiglio Regionale della Calabria, Reggio Calabria, Italia

- Gestione della comunicazione politico-istituzionale del Presidente del Consiglio e supporto nelle attività di redazione e aggiornamenti periodici.
- Digital e social media manager

Feb 2013 – ago 2015: **Collaboratore Redazionale**
Fusi Orari International Weekly Magazine, Milano, Italia

- Creazione di contenuti, ricerca e analisi per articoli, gestendo anche la comunicazione interna e le relazioni con i collaboratori.

Feb 2012 – feb 2013: **Agente Customer Care** (dip. a tempo determinato)
Winga Srl di Buongiorno SpA, Milano, Italia

- Gestione delle comunicazioni con i clienti, risolvendo problematiche e facilitando la risoluzione di problemi. Da remoto, notturno.

Set 2011 – dic 2011: **Tirocinio formativo**
Fusi Orari International Weekly Magazine, Milano, Italia

- Supporto nelle attività di comunicazione e gestione dei contenuti digitali.

Istruzione e Formazione

2009 – 2012: Corso di Laurea Magistrale in **Politiche Europee e Internazionali**
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia

2004 – 2009: Corso di Laurea Triennale in **Scienze Politiche e Relazioni Internazionali**
Università degli Studi di Siena, Siena, Italia

Attività Sociali e Creative

Set 2023 – attuale: Componente dell'Osservatorio Media e Minori Co.re.com.

Apr 2015 – attuale: Fondatore e Presidente Calabresi Digitali

Set 2014 – dic 2015: Brand Ambassador Hootsuite

Ott 2024 – attuale: Volontario Croce Rossa Italiana

Feb 2024 – attuale: FIN Federazione Italiana Nuoto Sezione Salvamento

Conferenze e Seminari

Ott-dic 2021: Relatore al ciclo di seminari "L'uso consapevole del web e dei social media"
Comitato Regionale per le Comunicazioni della Calabria

Feb 2015: Relatore al workshop "From Like to Love. Creare Brand Loyalty per PMI e Startup"
Hootsuite Inc. - **Social Media Week** Milano 2015

Ago 2015: Relatore al workshop "I social media nella strategia di comunicazione turistica"
Associazione Digital Champions. Scilla, Reggio Calabria

Dic 2011: Blogger al BTO 2011
Firenze - Turismo Digitale, Innovazione e Formazione

Certificazioni

- Ethics of Artificial Intelligence – (POK) Politecnico di Milano, 2025
- Post)Digitale: comunicazione, educazione ed etica - UniCatt, giugno 2025
- Knowledge Management - AICA, 2010
- Certificato di Operatore Rao SPID - Namirial Spa, aprile 2023
- Fondamenti di Marketing Digitale - Google, gennaio 2022
- Digital Marketing e Sales Management - Dot Academy, maggio 2021
- Social Selling with LinkedIn - LinkedIn Learning, aprile 2021
- Internet History, Technology, and Security - Coursera.org, aprile 2015
- Hootsuite Certified Professional - Hootsuite University, ottobre 2014

Competenze Linguistiche

- **Italiano:** Madrelingua
- **Inglese:** Avanzato (C1)
- **Spagnolo:** Avanzato (C1)

Competenze Digitali Chiave

- Gestione e amministrazione di siti web (WordPress, Wix)
- Social media management (Hootsuite, Canva, HubSpot)
- Editing foto e video (Canva, Adobe Express)
- Marketing digitale e CRM (Salesforce, SAP, HubSpot)
- Google Workspace (Gmail, Drive, Docs, Sheets)
- Piattaforme di collaborazione (SharePoint, Google Workspace)

Re 25/09/2025



