

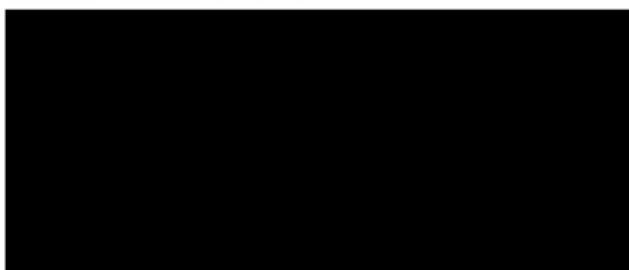
CURRICULUM VITAE
di GIUSEPPE ANTONIO MARRA



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Luogo e Data di Nascita
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità

GIUSEPPE ANTONIO MARRA



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Da Gennaio 2012 a Dicembre 2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Master Universitario di II Livello in "Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato per Energia e Ambiente". MITMEA
dall'Università per Stranieri "Dante Alighieri" in partnership con l'Istituto Piepoli, Istituto di ricerche di mercato con sede a Roma
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Statistica, Marketing, Ricerca Quali-Quantitativa, NeuroMarketing, Tecniche di Vendita, Comunicazione, Finanza, Sostenibilità Ambientale e Norme Europee, Inglese, Revenue Management, Controllo di Gestione, Responsabilità Amministratori e Dipendenti, Finanza Agevolata.
- Qualifica conseguita Master di II livello con voto 108/110
- Finalità del Corso Il Master di II livello da me conseguito, grazie ad un approccio learning by doing ed alla struttura *interdisciplinare che l'ha contraddistinto, centrata sulle macroaree TIC: Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, Ricerche di mercato, Analisi dei dati e previsioni, con particolare attenzione ai due settori Energia e Ambiente e alla sostenibilità ambientale; mi ha permesso di affinare e sviluppare conoscenze, competenze e abilità nelle discipline del Marketing, della Statistica e delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Da sett. 2006 al 21 sett. 2009
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di Laurea Specialistica in "Comunicazione della Conoscenza per le Imprese e le Organizzazioni" Interfacoltà Scienze Statistiche-Scienze della Comunicazione La Sapienza Roma
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Met. e tecn. di valutazione della Customer Satisfaction; Marketing Pubblicitario; Linguaggi e Stili della Comunicazione d'Impresa; Ricerche di mercato; Brand Management; Sociologia dei comportamenti di consumo; Software per la gestione dell'informazione statistica; Pianificazione Media; Demografie per le imprese e per il mercato; Statistica sociale e tecn. dei sondaggi d'opinione.
• Qualifica conseguita	Laurea Specialistica con voto 101/110
Finalità del Corso	Questo Corso di laurea magistrale mi ha permesso di acquisire delle competenze specifiche nella gestione dell'informazione e dei flussi di comunicazione, con particolare riguardo ai processi operativi di rilevazione, acquisizione, condivisione e diffusione dei dati qualitativi e quantitativi. Tali competenze, oggi, assumono un ruolo fondamentale all'interno di un'azienda, quotidianamente interessata da svariati flussi comunicativi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Dal 2002 al 2006
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di laurea di primo livello in "Tecnologie dell'istruzione e della comunicazione" classe 14 (Scienze della Comunicazione)
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Marketing Pubblicitario; Informatica ; Progettazione e produzione multimediale; Sociologia dei processi culturali e comunicativi; Sociologia delle comunità locali; Teorie dei linguaggi.
• Qualifica conseguita	Laurea con voto 110/110

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Dal 1997 al 2002
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Scuola Media Superiore: Istituto Tecnico Industriale Statale "A. Panella" (R.C.) Diploma conseguito: Perito Eletttronico e Telecomunicazioni
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Informatica; Tecnologia Disegno e Progettazione; Telecomunicazione; Eletttronica; Elettrotecnica; Chimica; Fisica.
• Qualifica conseguita	Diploma con voto 80/100

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da Gennaio 2014 a Febbraio 2015

- Date (da – a) Da Marzo 2013 al 29 Giugno 2013
- Nome e indirizzo Azienda Ist. Piepoli Spa
- Settore Nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione telematica
- Tipo di impiego Consulenza Marketing
- Principali mansioni e responsabilità Da gennaio 2014 mi sono occupato di tutoraggio didattico all'Università Dante Alighieri di Reggio Calabria per conto dell'Istituto Piepoli. La mia mansione consiste nel seguire e supportare gli allievi del Master PITT (Promozione Internazionale del Turismo e del Turismo), organizzato dall'Istituto Piepoli e dall'Università per Stranieri della Provincia di Reggio Calabria.
Gli interventi previsti, soprattutto di carattere didattico sono utili a fronteggiare eventuali disagi specifici che lo studente incontra rispetto a determinati insegnamenti o laboratori del corso. Gli interventi consistono in lezioni integrative ed esercitazioni singole e collettive nel caso degli insegnamenti, e in affiancamenti nel caso dei laboratori. Ho svolto, inoltre, un'attività di intermediazione tra gli allievi e i vari e prestigiosi docenti/testimonial che si sono susseguiti dall'inizio del corso, favorendo tra l'altro lo scambio di documenti, informazioni, conoscenze e materiali didattici.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Da Marzo 2013 al 29 Giugno 2013
- Nome e indirizzo Azienda MIUR (Ministero Istruzione Università e Ricerca)
- Settore Nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione telematica
- Tipo di impiego ITP Insegnante Tecnico Pratico/ Insegnante di disciplina/ Insegnante sostegno
- Principali mansioni e responsabilità Promotore servizi telematici diversificati da rivendere ad Attività Commerciali Attivita di Istruzione e Formazione c/o vari istituti scolastici di grado secondario superiore della Provincia di Reggio Calabria.

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Da Dicembre 2014
• Nome e indirizzo Azienda	Field Italia Service / SGR International srl
• Settore	Ricerche di Mercato
• Tipo di impiego	Intervistatore
• Principali mansioni e responsabilità	Interviste personali (face to face) a Dirigenti medici, Medici Chirurghi, Personale Medico e paramedico; commissionate da prestigiose Case Farmaceutiche Internazionali, con l'obiettivo di mettere a confronto le tipologie di trattamento e le modalità d'intervento di varie patologie. Studi di carattere scientifico, a livello mondiale, che hanno l'obiettivo di realizzare un confronto tra specialisti di diversi paesi.

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Da Febbraio 2014
• Nome e indirizzo Azienda	Associazione Monithon Calabria
• Settore	Monitoraggi Civici e OpenData
• Tipo di impiego	Vicepresidente
• Principali mansioni e responsabilità	Monithon Calabria è un'Associazione di Promozione Sociale istituita nel gennaio 2014 in Calabria a fronte di una pregevole collaborazione tuttora in itinere col Miur (Ministero dell'Università e della Ricerca) e il DPS (Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Territoriale) che ha dato vita ad un'iniziativa indipendente di monitoraggio civico dei progetti finanziati dalla Comunità Europea; in particolare dalle politiche di Coesione, basata sulla disponibilità di dati aperti pubblicati sul portale www.opencoesione.it . Monithon Calabria, si propone di diffondere la cultura degli Open Data nell'accezione più vasta del termine, ampliandone la conoscenza e il libero uso anche attraverso contatti tra gli studenti e gli enti. Stimolando la Pubblica Amministrazione a rendere accessibili ed utilizzabili i dati, così da poter favorire lo sviluppo della collettività attraverso la partecipazione sociale ed in particolare delle scuole.

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Da Settembre a Dicembre 2012
• Nome e indirizzo Azienda	ART Istituto di Ricerche di Mercato
• Settore	Ricerche di Mercato
• Tipo di impiego	Stagista
• Principali mansioni e responsabilità	Mi sono occupato di ricerche di mercato quanti-qualitative, le prime, raccogliendo attraverso l'uso di questionari strutturati o semi-strutturati, dati quantitativi che rappresentano il fenomeno nel suo aspetto

dimensionale; le qualitative, non avendo un questionario strutturato ma delle semplici tracce di discussione che permettono all'intervistato un'ampia facoltà di approfondire i propri ragionamenti; non ho focalizzato l'interesse sull'aspetto dimensionale del fenomeno, ma sul "come" e il "perché" tale fenomeno si presenta, ovvero le ragioni profonde.

Ho svolto per tale ragione delle attività indispensabili per la realizzazione di uno studio di mercato, quali: Interviste strutturate, semi-strutturate e destrutturate, Trascrizione, Redazione di Rapporti, Schemi e Conclusioni; Gestione di database; Data entry; Editing e codifica (Excel format); occupandomi anche di: Analisi dei dati (reporting) ed esportazione dei dati; Controlli di qualità. Ho collaborato a stretto contatto con il Field, svolgendo vari Briefing di ricerca dove ho spiegato sia ai Supervisor che agli Intervistatori, obiettivi, items, compilazione di tavole tabelle e griglie, e quant'altro potesse servire per il buon esito di un'indagine quantitativa, realizzata su tutto il territorio nazionale.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Annualità 2011/2022/2023/2024/2025
- Nome e indirizzo Azienda Comune Reggio Calabria
 - Settore Ufficio Statistica
 - Tipo di impiego Rilevatore Comunale Istat **Censimento della popolazione e delle abitazioni**
- Principali mansioni e responsabilità Gestione quotidiana, mediante uso del Sistema di Gestione della Rilevazione (SGR), del diario della sezione di censimento assegnate dall'ufficio, consegna questionari alle famiglie/convivenze, compilazione, revisione e restituzione degli stessi; Rilevazione dei numeri civici; degli edifici e delle abitazioni non occupate.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Annualità 2025
- Nome e indirizzo Azienda Comune Reggio Calabria
 - Settore Ufficio Statistica
 - Tipo di impiego Rilevatore Comunale Istat **Indagine sulle Discriminazioni**
- Principali mansioni e Interviste personali (face to face) a cittadini tra i 18 e i 74 anni, selezionati casualmente,

responsabilità

residenti nel Comune di Reggio Calabria, al fine di studiare la percentuale e la diffusione della discriminazione in Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Annualità 2022 e 2025
- Nome e indirizzo Azienda MG Research e GR Marketing
- Settore Ricerche di Mercato
- Tipo di impiego Intervistatore Istat **Censimento permanente delle Istituzioni non profit**
- Principali mansioni e responsabilità Indagine periodica condotta da Istat per rilevare dati sulle organizzazioni del terzo settore, come associazioni fondazioni e cooperative sociali. Lo scopo è raccogliere informazioni sulle loro caratteristiche, attività, risorse e impatto sul territorio, ecc.

ALBO

posizione n.2 del vigente Albo dei **Rilevatori Statistici** del Comune di Reggio Calabria triennio 2023-2028

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Ho vissuto, studiato e lavorato in grandissime città quali Roma, Milano, Parma; confrontandomi quotidianamente con delle realtà e con della gente conosciuta da poco tempo, ma con la quale ho da subito intrapreso un rapporto di stima e collaborazione, con l'intento di conseguire gli obiettivi da me prefissati nel minor tempo possibile.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO
BUONO
Buono

ALTRA LINGUA

Spagnolo

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO
BUONO
BUONO

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc

Sia per capacità e competenze personali, che per esperienze di vita e lavorative, sono capace di entrare facilmente in relazione con gli altri, sviluppando sistemi relazionali che mi consentono, grazie anche al tipo di studi effettuati, di stringere rapporti proficui e duraturi con moltissimi soggetti di varie culture e ceti sociali.

Non ho problemi a lavorare in gruppi o in squadre sia per le mie qualità collaborative e sia per la fiducia che gli altri sviluppano nei miei confronti.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

L'interesse smisurato verso molti sport e viaggi, mi ha consentito di acquisire una serie di competenze che reputo molto importanti: ad es. l'affrontare e il superare qualsiasi tipo di ostacolo; o l'organizzazione per me stesso e per la mia comitiva di amici, di viaggi Nazionali e Internazionali che mi hanno permesso di migliorare la conoscenza della lingua straniera e l'apprezzare etnie e culture differenti dalla nostra.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Sistemi operativi : Windows (98, 2000, ME, XP,); Macintosh, linux.

Applicativi: Microsoft Office (Word, Excel, Outlook , Power Point, Publisher)

Microsoft front page , Explorer, Netscape, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Macromedia Dreamweaver.

Conoscenze dei fondamentali per la progettazione multimediale per il web

PATENTE

Patente di guida B rilasciata il 17/12/2001

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 . Rimanendo in attesa di un Vs cortese riscontro vi invio cordiali saluti

Rc. 27/09/2025

