

TRACCIA 1 — NON ESTRATTA

Il Comune di Reggio Calabria intende adottare un nuovo piano per lo sviluppo urbanistico costiero. Il progetto riveste grande importanza per il futuro non solo urbanistico, ma anche economico, sociale e culturale del territorio ed ha suscitato reazioni contrastanti nella pubblica opinione, alimentando un vivace dibattito tra le forze politiche cittadine.

Il/la candidato/a rediga un comunicato stampa con cui l'amministrazione comunale rende noto il progetto di Piano e ne illustra visione politica, presupposti e obiettivi.

Predisponga inoltre un sintetico progetto di comunicazione indicando l'utilizzo di diversi strumenti e canali utili per consolidare nell'opinione pubblica locale i benefici del Piano per la collettività.

TRACCIA 2 - ESTRATTA

Il Comune di Reggio Calabria ha di recente promosso alcuni nuovi itinerari turistici per rivitalizzare le aree archeologiche urbane presenti sul territorio cittadino, utilizzando le risorse della programmazione POR FESR/FSE.

Il/la candidato/a rediga un comunicato stampa con cui l'amministrazione comunale aggiorna la comunità locale di cittadini e stakeholders sui primi risultati del progetto di promozione turistica.

Predisponga inoltre un sintetico progetto di comunicazione indicando l'utilizzo di diversi strumenti e canali utili per promuovere a livello non solo locale, ma anche nazionale la fruizione dei beni archeologici presenti sul territorio comunale.

TRACCIA 3 - NON ESTRATTA

Il Comune di Reggio Calabria intende adottare un masterplan per definire una strategia di intervento a medio termine (2030) e una visione a lungo termine (2050), con l'obiettivo prioritario di promuovere la CITTÀ DEL BENESSERE E DELLA SALUTE, che mette al centro del progetto di futuro le persone e le comunità locali.

Il/la candidato/a rediga un comunicato stampa con cui l'amministrazione comunale rende noto il progetto di Piano e ne illustra visione politica, presupposti e obiettivi.

Predisponga inoltre un sintetico progetto di comunicazione indicando l'utilizzo di diversi strumenti e canali utili per consolidare nell'opinione pubblica locale i benefici del Piano per la collettività.