



LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE INIZIATIVE DA REALIZZARE NELL'AMBITO DEL PROGETTO “REGGIOFEST2023:CULTURA DIFFUSA”

1. Con la presente linee guida l'Amministrazione comunale intende garantire l'omogeneità e la coerenza contenutistica della comunicazione del progetto “ReggionFest2023:cultura diffusa” nel suo complesso e delle singole iniziative che lo compongono, ogni azione, testo o notizia da diffondere a mezzo stampa, web e social dovrà essere comunicata ed eventualmente concordata con i referenti del Comune di Reggio Calabria.
2. I comunicati stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale di comunicazione grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione delle iniziative ammesse a finanziamento, nonché ogni intervista e/o passaggio giornalistico, televisivo, radio, cartaceo o web, dovrà indicare che l'iniziativa è promossa dal Comune di Reggio Calabria nell'ambito del progetto “ReggionFest2023:cultura diffusa” e finanziata a valere sul Fondo nazionale per lo spettacolo dal vivo della Direzione Generale Spettacolo del Ministero della Cultura.
3. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a inserire la seguente dicitura in tutti i materiali di comunicazione: *“L'iniziativa è promossa dal Comune di Reggio Calabria nell'ambito del progetto “ReggionFest2023:cultura diffusa” e finanziata a valere sul Fondo nazionale per lo spettacolo dal vivo della Direzione Generale Spettacolo del Ministero della Cultura”*.
4. La stessa dicitura deve essere inserita, con adeguata visibilità, sia sulle pagine web legate al progetto sia su tutti gli altri canali di comunicazione, inclusi i social network.
5. Sui canali social è necessario utilizzare gli hashtag *#ReggionFest2023*, e *#comunedireggiocalabria*. È, inoltre, necessario taggare gli account ufficiali dedicati alla programmazione delle attività culturali del Comune di Reggio Calabria e quelli istituzionali dell'Amministrazione:
Facebook: <https://www.facebook.com/comunerc>
Instagram: <https://www.instagram.com/cittadireggiocalabria/>
Twitter: <https://twitter.com/ReggioCal>
6. Il logo del Comune di Reggio Calabria, quello del Ministero della Cultura e dell'evento ReggionFest2023:cultura diffusa, completi di lettering e nel rispetto delle caratteristiche grafiche e cromatiche istituzionali, dovranno essere inseriti in ogni comunicato stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione delle iniziative ammesse a finanziamento.
7. I loghi istituzionali dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dell'iniziativa ammessa a finanziamento. Qualsiasi utilizzo ulteriore, anche se



- per attività strettamente correlate, dovrà essere preventivamente autorizzato.
8. L'eventuale utilizzo dei loghi istituzionali sui siti web dei soggetti beneficiari - preventivamente autorizzato e conforme al modello come sopra descritto - dovrà linkare alla pagina "Reggiovfest2023:culturadiffusa" del sito istituzionale del Comune di Reggio Calabria.
 9. I soggetti beneficiari sono tenuti a utilizzare i format grafici forniti dal Comune di Reggio Calabria , provvedendo a propria cura all'inserimento delle informazioni relative all'iniziativa realizzata, nel pieno rispetto del progetto grafico e dell'identità visiva del progetto "Reggiovfest2023: cultura diffusa". Qualora emerga la necessità di un adattamento grafico dei format, le modalità di esecuzione dovranno essere preventivamente concordate con i referenti dell'Amministrazione.
 10. I soggetti beneficiari sono tenuti a produrre ed esporre, con adeguata visibilità, in ogni location che ospiterà attività legate al progetto almeno un totem o roll-up "Reggiovfest2023: cultura diffusa". Il file esecutivo di stampa sarà fornito dal Comune di Reggio Calabria, la produzione sarà a cura del soggetto beneficiario e la relativa spesa potrà rientrare tra quelle ammissibili ai fini del finanziamento.
 11. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Reggio Calabria almeno 3 (tre) fotografie in formato digitale in alta risoluzione, rappresentative dell'iniziativa proposta, libere da diritti e corredate dai crediti degli autori degli scatti, nonché un video finale dell'iniziativa di 2 minuti e 30 secondi. Le fotografie potranno essere utilizzate dal Comune di Reggio Calabria, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmetterle alla stampa o utilizzarle sui propri canali di comunicazione.
 12. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Reggio Calabria una scheda descrittiva dell'iniziativa organizzata e a comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione alla programmazione. Con la trasmissione della scheda, essi autorizzano il Comune di Reggio Calabria, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, ad utilizzarne i contenuti per l'elaborazione dei materiali di comunicazione del progetto "Reggiovfest2023: cultura diffusa".
 13. Qualora l'Amministrazione ne faccia richiesta, i soggetti beneficiari sono tenuti a consentire ai referenti del Comune di Reggio Calabria e ad eventuali soggetti terzi da questo incaricati l'ingresso alle iniziative realizzate nell'ambito del progetto "Reggiovfest2023:cultura diffusa" e lo svolgimento di riprese videoe fotografiche per finalità di comunicazione e promozione e/o di archivio e rendicontazione. I video e le immagini saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Reggio Calabria e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione web del Comune di Reggio Calabria.
 14. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Reggio Calabria, in caso di produzione di materiali di comunicazione o pubblicazioni di ogni genere, una copia



digitale degli stessi per finalità di archivio e rendicontazione.

15. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Reggio Calabria, per finalità di archivio e rendicontazione, un'accurata documentazione video e fotografica delle attività realizzate, dalla quale sia possibile evincere anche l'assolvimento degli obblighi di pubblicità di cui al punto 10 delle presenti Linee guida.
16. I soggetti beneficiari del finanziamento autorizzano il Comune di Reggio Calabria a condividere contenuti, dati, procedure e modalità di realizzazione delle iniziative con soggetti terzi per fini di ricerca e studio; i risultati e le pubblicazioni connesse a tali ricerche e studi non divulgheranno i contenuti specifici delle singole iniziative, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.
17. Tutte le liberatorie d'uso citate nelle presenti Linee guida vengono concesse dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

Per informazioni o chiarimenti rivolgersi al Settore Sviluppo Economico Cultura Turismo: email. cultura@reggiocal.it.