

RELAZIONE - PROGETTO

OGGETTO: Procedura ad evidenza pubblica per l’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL MERCATO COPERTO DI VIA FILIPPINI, CON PROPOSTA DI RIQUALIFICAZIONE DELL’IMMOBILE E DEI SERVIZI ANNESSI.

Il sottoscritto (*cognome*) _____ (*nome*) _____

nato il _____ a _____

residente a _____, Via _____

codice fiscale _____ in qualità di _____

dell’impresa _____

telefono _____ fax _____

sede legale a _____, Via _____

sede operativa a _____, Via _____

PEC _____

Con riferimento alla procedura in oggetto, di seguito descrive la propria OFFERTA TECNICA finalizzata all’affidamento in gestione del mercato ittico sito nella banchina del porto di Reggio Calabria, attraverso una proposta di riqualificazione dell’immobile e dei servizi annessi, articolata in sezioni specifiche corrispondenti ai subcriteri di valutazione indicati nel bando

A) PROPOSTA DI RIQUALIFICAZIONE DELL'IMMOBILE E DEI SERVIZI ANNESSI (max 25 punti)

<p>Sub-criterio A1 (max pt 10)</p>	<p style="text-align: center;">QUALITA' ESTETICA E FUNZIONALE</p> <p>Con riferimento al presente sub criterio di valutazione, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base ai seguenti criteri motivazionali:</p> <ul style="list-style-type: none">• pregio tecnico ed estetico della proposta progettuale• caratteristiche funzionali anche in relazione all'accessibilità e fruibilità;• utilizzo di materiali e tecnologie ad alta efficienza energetica;• nel caso di proposte relative a interventi edilizi interni e/o esterni, individuazione di tipologie di materiali qualificati dal punto di vista della sostenibilità ambientale; <p>efficacia della distribuzione funzionale degli spazi a disposizione</p>
--	---

Descrivere.....

TEMPI E MODALITA' DI REALIZZAZIONE (criteri temporali)

Con riferimento al presente sub criterio di valutazione, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base al seguente criterio motivazionale:

- concretezza della fattibilità relativamente alle tempistiche di esecuzione dei lavori di riqualificazione o per la messa in esercizio della struttura, da rilevarsi dal **cronoprogramma dei lavori da allegare**
- fino a 60 gg p. 10
- da 61 a 90 gg p. 8
- da 91 a 120 gg p. 6
- da 121 a 150 gg p. 4
- da 151 a 180 gg p. 2
- 180 gg p. 0

Sub-
criterio **A2**
max pt **10**

Riportare crono programma dei lavori.....

<p>Sub-criterio A3 max pt 5</p>	<p style="text-align: center;">VALENZA TURISTICA ED ORIENTAMENTO ALLA SOCIALITÀ</p> <p>Con riferimento al presente sub criterio di valutazione, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base al seguente criterio motivazionale:</p> <ul style="list-style-type: none">• sarà valutata la capacità di costruire occasioni di socialità, di godimento dello spazio pubblico, l'originalità di eventuali servizi integrativi
<p>Descrivere.....</p>	

B) ASPETTI GESTIONALI E CARATTERISTICHE DEI SERVIZI OFFERTI (max 30 punti)

ASPETTI MERCEOLOGICI DEI SERVIZI OFFERTI

Con riferimento al presente sub criterio di valutazione, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base ai seguenti criteri motivazionali:

- molteplicità delle merceologie presenti, offerta di prodotti biologici, prodotti tipici locali, garantendo al consumatore un'ampia possibilità di scelta, anche attraverso l'organizzazione di degustazioni per la promozione di tali prodotti.
- completezza e valorizzazione dell'offerta nell'ottica dell'artigianato di qualità, e prospettive future di moderne "botteghe" che recuperano il passato senza rinunciare all'high tech.
- Promozione dell'arte culinaria dove oltre a creare piatti, recuperati dalla tradizione innovata, guarda al futuro, studia, riscopre e valorizza la materia prima, creando valore anche per i territori, gli agricoltori ed i produttori.
- Favorire la formazione professionale e l'orientamento al lavoro

Sub-
criterio
B1 max
pt **10**

Descrivere.....

<p>Sub-criterio B2 max pt 15</p>	<p>PIANO GESTIONALE</p> <p>Con riferimento al presente sub criterio di valutazione, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base ai seguenti criteri motivazionali:</p> <ul style="list-style-type: none">• progetto di gestione complessiva dell'immobile e delle attività in esse svolte, esplicando le forme di "coabitazione" e interconnessione tra le varie forme di servizi e funzioni, esistenti e in progetto, con la valutazione del previsto impatto positivo sull'utenza.• articolazione del piano gestionale ed unitarietà nella conduzione e regia del sistema gestionale (con particolare riferimento alla direzione amministrativa, all'attività di merchandising, promozione e comunicazione-informazione).• definizione di un piano di merchandising integrato e funzionale.
<p>Descrivere.....</p>	

<p>Sub-criterio B3 max pt 5</p>	<p>PIANO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ED INIZIATIVE</p> <p>Con riferimento al presente sub criterio di valutazione, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base ai seguenti criteri motivazionali:</p> <ul style="list-style-type: none">• efficacia del piano di comunicazione alla cittadinanza avente ad oggetto il percorso di riqualificazione del Mercato Coperto, con particolare attenzione per la multimedialità e interattività.• promozione di eventi ed iniziative funzionali ad una successiva e costante interazione/integrazione con il contesto circostante.
<p>Descrivere.....</p>	

C) CONVENZIONI (max 15 punti)

GARANZIE OFFERTE IN MERITO ALLA REALIZZAZIONE E GESTIONE DELL'INTERVENTO

Con riferimento al presente sub criterio, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base al seguente criterio motivazionale:

Sub-
criterio **C1**
max pt **10**

- adeguatezza ed efficacia degli strumenti di garanzia. Verranno valutati sia gli elementi aggiuntivi offerti relativamente alle garanzie obbligatorie richieste in sede di gara e dalla normativa vigente, sia l'offerta di strumenti di garanzie ulteriori (es: offerta di garanzia di corretta e buona esecuzione delle opere a tutela degli interventi di ripristino da vizi esecutivi non coperti da altre forme di garanzie; offerta di apposita garanzia finanziaria, consistente alternativamente nella sottoscrizione di una polizza assicurativa e o nell'ottenimento di una garanzia bancaria, avente come unico oggetto la responsabilità ambientale ecc ecc).
- efficacia ed efficienza delle strutture organizzative e risorse economiche tecnicamente idonee a garantire una continua manutenzione e il rinnovamento

Descrivere.....

<p>Sub- criterio C2 max pt 5</p>	<p style="text-align: center;">VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'IDENTITÀ CITTADINA</p> <p>Con riferimento al presente sub criterio, la Commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione in base al seguente criterio motivazionale:</p> <ul style="list-style-type: none">• elementi con cui il concetto di identità cittadina viene declinato, la sinergia con gli elementi peculiari della cultura locale e con i progetti strategici della città, nonché la capacità di essere valore aggiunto per essi.
<p>Descrivere.....</p>	